

PLANO DE DISCIPLINA: Sociologia

CÓDIGO:

DEPARTAMENTO/CURSO:  
DARTES/

CARGA HORÁRIA:

PRÉ-REQUISITOS:

CRÉDITOS:

PROFESSOR(A): Humberto Alves Silva Junior

VIGÊNCIA/PERÍODO: 2020.1

**EMENTA:**

Importância da sociologia para a compreensão da vida em sociedade. Características fundamentais da modernidade, racionalidade científica e sociedade industrial. Iniciação ao pensamento e estudo comparativo entre Durkheim, Weber e Marx. Instituição, socialização, ação social, relação social e processos sociais.

**OBJETIVOS:**

Oferecer ao aluno uma visão introdutória da teoria sociológica a partir do contexto histórico de seu surgimento. Realizar um paralelo reverso com os fenômenos sociais atuais e os diferentes conceitos elaborados pelos pensadores clássicos em distintos momentos históricos: Émile Durkheim, Max Weber, Karl Marx. Prover referências conceituais, teóricas e bibliográficas visando estudos mais aprofundados.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

## I Unidade

- 1 – O contexto histórico do surgimento da Sociologia.
- 2 – Sociologia e modernidade.
- 3 – Sociologia Clássica.

## II Unidade

- 1- Arte e Sociedade.
- 2 – A Indústria Cultural.
- 3 – Modernidade e Modernismo

**ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

As aulas serão realizadas pelo Google Meet (ensino remoto), o link será enviado 1 hora antes da aula iniciar.

A metodologia e os recursos de ensino se fundamentam em:

- a) Aulas expositivas dialogadas;
- b) Atividades de análise e interpretação de textos;
- c) Análises de Filmes.

**AVALIAÇÃO:**

I Unidade: o aluno deverá responder um questionário (valendo 40 pontos) e uma prova (valendo 60 pontos)

II Unidade: o aluno deverá elaborar um artigo que aborde algum aspecto do conteúdo da disciplina (com o valor de 100 pontos).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COHN, G. Sociologia: para ler os clássicos. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos, 1977.  
QUINTANEIRO, T. Um Toque de Clássicos: Durkheim, Marx e Weber. Belo Horizonte. UFMG, 1996.  
FORACCHI, M. M. & MARTINS, J. S. Sociologia e Sociedade. Rio de Janeiro, 1987.  
ARON, R. As Etapas do Pensamento Sociológico. São Paulo. Martins Fontes, 1987.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. A Indústria Cultural: o esclarecimento como mistificação das massas In: ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. A Dialética do Esclarecimento. São Paulo: Brasiliense, 1995.  
BASTIDE, Roger. Arte e Sociedade. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979.  
BENJAMIN, Walter. A Obra de Arte na Era de sua Reprodutibilidade Técnica In: Walter Benjamin - Obras Escolhidas. São Paulo: Brasiliense, 1994.  
DURKHEIM, ÉMILE. As Regras do Método Sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 2007.  
JAMESON, Fredric. Pós-Modernismo – A lógica do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1996.  
MARX, Karl; ENGELS, Friedric. Manifesto Comunista. São Paulo: Boitempo, 2005.  
WEBER, MAX. Economia e Sociedade. Brasília: UNB, 2009.